



# INFORME ESTADÍSTICO

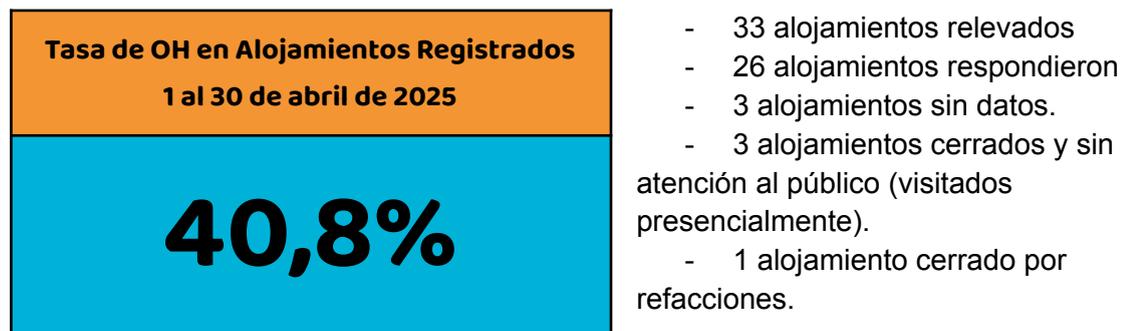
**01 AL 30 DE ABRIL DE 2025**

## 1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 01 y el 30 de abril de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

## 2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

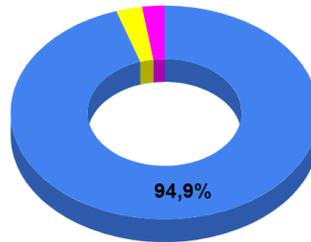


### 3. Impacto Económico - 1 al 30 de abril 2025



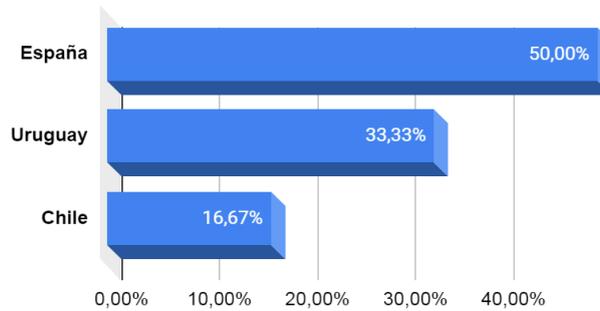
## 4. Perfil del Visitante - 1 al 30 de abril 2025

### PROCEDENCIA

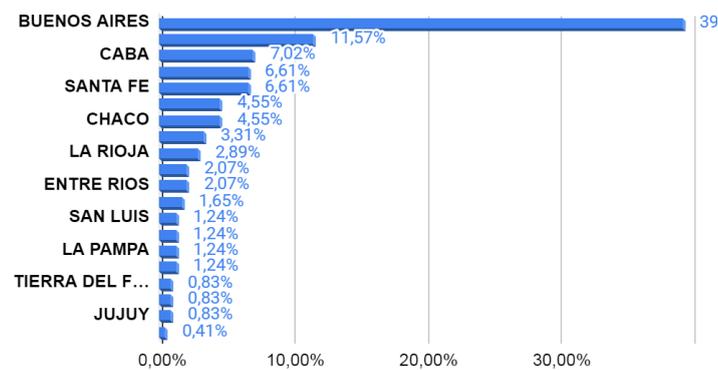


● NACIONAL ● PROVINCIAL ● INTERNACIONAL

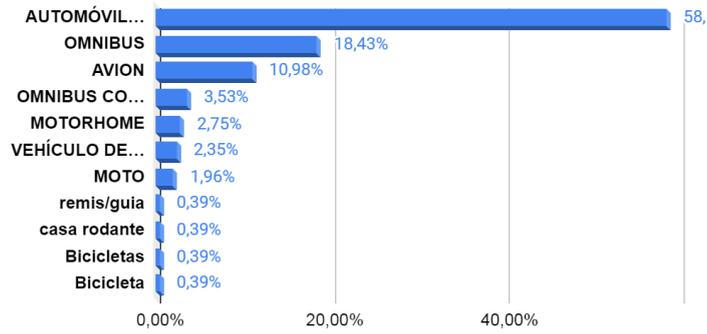
### ¿CUAL ES SU PAIS DE ORIGEN?



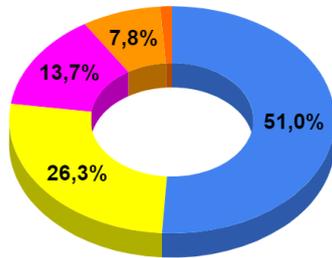
### ¿CUAL ES SU PROVINCIA DE ORIGEN?



### MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA ARRIBAR A ESTA CIUDAD

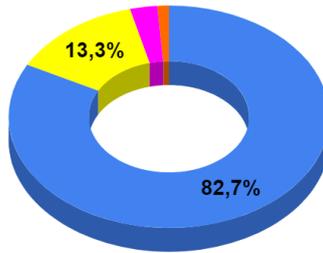


### GRUPO DE VIAJE



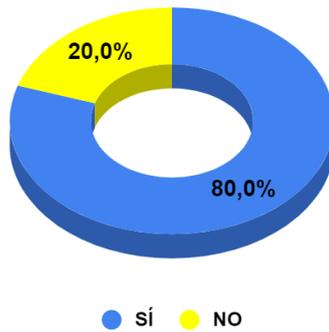
- EN PAREJA
- FAMILIA
- AMIGAS/OS
- INDIVIDUAL
- CONTINGENTE

### PRINCIPAL MOTIVO DE SU VISITA A LA CIUDAD

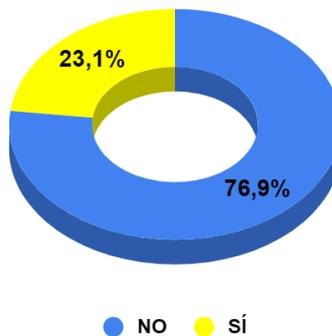


- VACACIONES/OCIO/RECREACIÓN
- RELIGIOSO
- VISITA A FAMILIARES/AMIGOS
- TRABAJO/ESTUDIO

### ¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



### ¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



## 5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

### AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 1 al 30 de abril de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
<b>Propios</b>	Centro de informe "Casa de SFVC"	56	<b>2.023</b>
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	664	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	217	
	Casa de La Puna	1.086	
<b>Externos</b>	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	403	<b>2.717</b>
	Museo Adán Quiroga	549	
	Museo de la Virgen del Valle	1.765	

**AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 1 al 30 de abril de 2025 Vs. 1 al 30 de abril de 2024**

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	528	1.086	+105,7%
Pueblo Perdido de la Quebrada	471	217	-54%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	697	720	+3,3%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	626	403	-35,6%
Museo Adán Quiroga	525	549	+4,6%
Museo Virgen del Valle	1.917	1.765	-7,9%

**DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 1 al 30 de abril de 2025**

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	<b>10</b>
Bici Tour	Datos no proporcionados por el prestado	
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	Datos no proporcionados por el prestado	
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	Datos no proporcionados por el prestado	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	Datos no proporcionados por el prestado	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Datos no proporcionados por el prestado	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	Datos no proporcionados por el prestado	
Tirolesa	Datos no proporcionados por el prestado	
Astroturismo	10	
Eco Tours	0	
Visitas guiadas Catedral Basílica	Datos no proporcionados por el prestador	

<b>Escalada (Huellas Verticales)</b>	0	
--------------------------------------	---	--

***Equipo Técnico  
Observatorio de Turismo Municipal  
Dir. Gral. de Turismo  
Sec. Turismo y Desarrollo Económico  
Municipalidad de La Capital***